**Звіт**

**про проведення ринкових консультацій**

Управління будівництва та інфраструктури Мукачівської міської ради

22.10.2021 року в Управлінні будівництва та інфраструктури Мукачівської міської ради о 10:00 за адресою м.Мукачево, пл.Духновича Олександра, 2, каб.90, мали відбутися ринкові консультації - метод дослідження ринку, спрямовані на отримання інформації щодо актуальних цін, постачальників/підрядників та рівня конкуренції, можливих варіантів товарів, робіт та послуг з урахуванням нових технічних рішень та інновацій, на закупівлю робіт та/або послуг по об’єктах:

1. Виготовлення проєктно-кошторисної документації по об’єкту: «Реконструкція Мукачівської гімназії № 15 Мукачівської міської ради Закарпатської області в м. Мукачево, вул. Лермонтова Михайла, 12 та Мукачівського закладу дошкільної освіти № 14 Мукачівської міської ради Закарпатської області в м. Мукачево, вул. Лермонтова Михайла, 10 під ліцей».

2. Виготовлення проєктно-кошторисної документації по об’єкту: ««Реконструкція сільського клубу по вул. Ярослава Мудрого, 66А с. Ключарки Мукачівської ОТГ» м. Мукачево».

3. Виготовлення історико-архівних та бібліографічних досліджень зі складанням історичної довідки згідно ДБН А.2.2-14-2016 (Додатку Л) по об’єкту: «Реставрація «Адмінбудинок» (охоронний №26-3к) пам’ятка архітектури місцевого значення за адресою: Закарпатська область, м. Мукачево, вул.Пушкіна, 2/ пл.Духновича Олександра, 2».

4. Підготовка документації до охоронного договору та виготовлення облікової документації по об’єкту: «Реставрація «Адмінбудинок» (охоронний №26-3к) пам’ятка архітектури місцевого значення за адресою: Закарпатська область, м. Мукачево, вул.Пушкіна, 2/ пл.Духновича Олександра, 2».

Ринкові консультації не відбулися у зв’язку з відсутністю учасників.

 **Примітка:** проведення попередніх ринкових консультацій замовником не вважається участю суб`єктів господарювання у підготовці вимог до тендерної документації (ч.4 ст.4 ЗУ "Про публічні закупівлі"). Проведення попередніх ринкових консультацій не зобов`язує замовника надавати переваги учасникам ринку, що брали участь у таких консультаціях, та призначене виключно для визначення структури ринку, ступеню конкуренції та можливі варіанти предмету закупівлі з урахуванням інновацій та нових технічних рішень.