У К Р А Ї Н А
ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСТЬ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

15.12.2020 **Мукачево** **№ 497**

Про схвалення проєкту Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік

Розглянувши проєкт Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік, з метою активізації та покращення розвитку туристичної діяльності Мукачівської міської територіальної громади впродовж 2021 року, відповідно до Закону України «Про туризм», враховуючи Порядок розроблення місцевих цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання затверджений рішенням Мукачівської міської ради від 31.10.2019 року №1574 «Про затвердження Порядку розроблення місцевих цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання», керуючись пп.1 п. «а» ст. 27, п.1 ч.2 ст.52, ч.6 ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Мукачівської міської ради вирішив:

1. Схвалити проєкт Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік (додається).

2. Начальнику відділу економіки Мукачівської міської ради (М. Дерев'яник) подати схвалений проєкт Програми на затвердження Мукачівській міській раді.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів Мукачівської міської ради Р.Федіва.

Міський голова **А. БАЛОГА**

Додаток
до рішення виконавчого комітету
Мукачівської міської ради
№ 497 від 15.12. 2020 року

Програма
розвитку туристичної галузі
Мукачівської міської територіальної громади
на 2021 рік

I. ПАСПОРТ

(Загальна характеристика програми)

1.	**Ініціатор розроблення програми**	Відділ економіки Мукачівської міської ради
2.	**Рішення виконавчого комітету Мукачівської міської ради про погодження програми**	від
3.	**Розробник програми**	Відділ економіки Мукачівської міської ради
4.	**Співрозробники програми**	-
5.	**Відповідальний виконавець програми**	Відділ економіки Мукачівської міської ради Виконавчий комітет Мукачівської міської ради
5.1.	**Головний розпорядник коштів**	Виконавчий комітет Мукачівської міської ради
6.	**Учасники програми**	Відділ економіки, виконавчі органи Мукачівської міської ради, комунальні підприємства Мукачівської міської територіальної громади, суб'єкти господарювання, громадські організації Мукачівської міської територіальної громади
7.	**Термін реалізації програми**	**Початок:** 1 січня 2021 року, **закінчення:** 31 грудня 2021 року.
7.1.	**Етапи виконання програми (для довгострокових програм)**	2021 рік
8.	**Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)**	Кошти міського бюджету
9.	**Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, тис.грн у тому числі:**	1750,00 тис.грн.
9.1.	**коштів міського бюджету:**	1750,00 тис.грн.
9.2.	**коштів інших джерел:**	-

II. Визначення проблеми

У 2021 році Мукачівська міська територіальна громада об'єднає у своєму складі 18 населених пунктів, що зумовить необхідність змінити підхід у стратегії розвитку туристичної галузі. Маючи безперечно сильні сторони – особливості географічного розміщення, сприятливий клімат, фінансову та соціально-культурну інфраструктуру, багату історичну спадщину та ряд унікальних туристичних продуктів, які успішно реалізуються, галузь має і ряд проблем. Серед головних – нерівномірність розвитку туристичної інфраструктури (об'єкти розміщення, заклади харчування, дороги) на території міста Мукачева та сіл Мукачівської міської територіальної громади, не системність у промоції, та відсутність сталої співпраці між учасниками ринку.

Ще один виклик – проблеми галузі, що викликані пандемією COVID-19. 2020-й рік був катастрофічним для туристичної сфери. Однак, навіть за таких несприятливих умов – можна і потрібно максимально залучати українських туристів. Для цього вже є створена у попередні роки основа, яка, втім, потребує певного вдосконалення і якісної промоції.

Ще одна причина короткостроковості програми – ухвалення, або не ухвалення Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму» у 2021 році.

Зважаючи на вищенаведені причини – програма розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади розрахована на рік, однак за умови вдалої реалізації – вона дозволить закласти основу для створення комплексної стратегії сталого розвитку туризму у 2022-2027 роках.

Дана програма розроблена відповідно до Закону України «Про транскордонне співробітництво», Закону України «Про інвестиційну діяльність», Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», Закону України «Про туризм», Стратегії розвитку Мукачівської ОТГ до 2027 року.

III. Визначення мети програми

Метою Програми є закладення основи для сталого розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади та промоція і вдосконалення вже існуючих туристичних продуктів.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяг та джерела фінансування, строки та етапи виконання програми

З огляду на особливості розвитку туристичної галузі та виклики, які стоять перед «сферою гостинності» найближчим часом: новий територіально-адміністративний поділ та роботу в умовах пандемії – першочерговим завданням є розробка комплексної стратегії розвитку з чітко прописаними кроками по її реалізації.

Також важливим є питання удосконалення правової та організаційної бази для підвищення дієздатності механізмів функціонування туристичної галузі, формування основи збереження та підвищення конкурентоспроможності залучених до цієї сфери учасників на внутрішньому ринку (з перспективою виходу на міжнародний).

Втрати, яких завдають галузі, обмеження, викликані пандемією COVID-19 формують і умовні «переваги» такої ситуації, а саме – наявність часу для коригування заходів розвитку та промоції туристичної галузі.

У громаді наявний позитивний досвід організації конференцій, засідань за «круглим столом», семінарів, бізнес-форумів та інших організаційних заходів, що дозволить якісно працювати над розробкою стратегії та формуванням комплексного підходу до промоції та вдосконалення туристичної сфери.

Для налагодження діалогу між бізнесом, владою та громадськістю – у 2020 році була створена Туристична рада Мукачівської міської об'єднаної територіальної громади. В рамках реалізації програми на 2021-й учасники ради будуть приймати активну участь у реалізації програми та долучатися до її координації.

Для виконання програми також планується залучати інші, задіяні в туризм, профільні організації.

Також варто відзначити, що за попередній рік учасники ринку та представники комунальних установ показали, що можуть адаптуватися до непростих умов – та створювати нові туристичні продукти.

Останнім часом дуже важливою є співпраця між містами та громадськими організаціями у сфері написання та виконання проектів в рамках програм міжнародної технічної допомоги ЄС та інших міжнародних і українських грантових фондів.

З метою активізації туристичної діяльності Мукачівської міської територіальної громади заплановано проведення ряду виставково-ярмаркових та промоційних заходів, організацію презентації туристичного потенціалу громади як в Україні, так і за кордоном.

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюватиметься згідно із чинним законодавством України та за рахунок коштів міського бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Виходячи з вищенаведеного, загальний кошторис видатків по Програмі складає 1750,00 тис. гривень. Фінансове забезпечення заходів щодо виконання Програми здійснюватиметься у межах затверджених асигнувань в бюджеті Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік згідно Додатку 1.

V. Перелік завдань програми та результативні показники

Основні завдання Програми:

1. Проведення аудиту туристичного потенціалу та створення каталогу туристичних продуктів та об'єктів.

2. Створення методики вимірювання актуальної кількості туристів на території Мукачівської міської територіальної громади.

3. Створення брендбуку Мукачівської міської територіальної громади (маркетингове дослідження, розробка технічних завдань, візуальна реалізація).

4. Розробка програми з встановлення та стандартизації туристичних знаків на території міста та сіл Мукачівської міської територіальної громади.

5. Розробка, наповнення та забезпечення функціонування туристично-інформаційної системи (сайт, соціальні мережі і власне сам «туристичний офіс»).

6. Створення ефективного механізму співпраці між бізнесом, владою та громадськістю – через залучення у колегіальні органи та проведення круглих столів та семінарів.

7. Активізація промоції туристичних продуктів та об'єктів Мукачівської міської територіальної громади.

8. Розробка стратегії туристичного розвитку Мукачівської міської територіальної громади.

VI. Напрями діяльності та заходи програми

Основні напрямки діяльності програми включають:

1. Діяльність з розробки стратегічного бачення та айдентики туристичних продуктів громади;

2. Інформаційно-промоційна діяльність;

3. Залучення додаткової фінансової підтримки в рамках проєктів міжнародної технічної допомоги.

Реалізація основних напрямків проводитиметься шляхом реалізації наступних заходів:

– координацію туристичної діяльності на території міста Мукачева та сіл Мукачівської міської територіальної громади;

– розвиток співпраці з вітчизняними і зарубіжними партнерами міста у сфері туризму і культурних зв'язків, популяризація Мукачівської міської територіальної громади та її історичної культурної спадщини, туристичного потенціалу;

– розробку туристично-інформаційної системи Visit Mukachevo;

– створення Мукачівського «Стандарту гостинності»;

– виготовлення промоційної сувенірної продукції;

– надання консультацій з питань туристичної діяльності, розробка туристичних продуктів;

– дослідження туристичного ринку та вивчення громадської думки, зокрема туристів і гостей Мукачівської міської територіальної громади;

– створення туристичного бренду Мукачівської міської територіальної громади;

– планування та проведення промоційних компаній, створення та розміщення реклами, в тому числі у засобах масової інформації;

– діяльності з організації ярмарків, виставок, конгресів, семінарів, форумів, тощо;

– співфінансування заходів в рамках грантових проектів.

Перелік заходів сформовано у додатку 2 до Програми.

VII. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координацію дій по програмі, а також контроль за її виконанням здійснює відділ економіки Мукачівської міської ради.

Відділ економіки Мукачівської міської ради щоквартально, до 15 числа наступного за звітним періодом місяця, та щороку до 10 лютого готує та подає фінансовому управлінню Мукачівської міської ради інформацію про стан виконання програми згідно додатку 3 до Програми.

Крім того, відділ економіки за підсумками року подає на розгляд сесії Мукачівської міської ради звіт про стан виконання програми до 01 березня року наступного за звітним періодом згідно з Додатком 3 до програми та пояснювальну записку про роботу співвиконавців програми щодо її виконання, у разі невиконання – обґрунтування причин невиконання.

Секретар міської ради **Я. ЧУБИРКО**

Додаток 1
до Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік

Ресурсне забезпечення

до Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік

Тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми	Усього витрат на виконання програми
	2021 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	**1750,00**	**1750,00**
державний бюджет	**-**	**-**
обласний бюджет	**-**	**-**
міський бюджет	**1750,00**	**1750,00**
кошти не бюджетних джерел	**-**	**-**
інші	**-**	**-**

Секретар міської ради **Я. ЧУБИРКО**

Додаток 2

до Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік

Перелік заходів і завдань
Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік

№	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги фінансування у 2021р. (вартість), тис. грн.	Очікуваний результат
1.	**Діяльність з розробки стратегічного бачення та айдентики туристичних продуктів громади**	1.1. Розробка «Стратегії туристичного розвитку 2021-2027».	Січень-березень 2021 року	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання Мукачівської міської територіальної громади	Міський бюджет	**50,00**	1. Проведення круглих столів за участі експертів. 2. Стратегічна оцінка «Стратегії розвитку туризму на території Мукачівської міської територіальної громади на 2021-2027 рр»
		1.2. Розробка та впровадження комплексного брендингу Мукачівської міської ТГ з метою виготовлення лінії брендованих товарів та презентаційних матеріалів (в т.ч. бренд-буку)	Січень-квітень 2021 року	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання Мукачівської міської територіальної громади	Міський бюджет	**150,00**	Створення брендбуку Мукачівської міської територіальної громади.
		1.3. Облік туристів, що відвідують Мукачівську міську територіальну громаду	Протягом 2021 року	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання	Міський бюджет	**50,00**	Розроблення та запровадження системи обліку туристів, для можливості чіткого прорахунку реальних і потенційних надходжень від туристичної галузі.

№	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги фінансування у 2021р. (вартість), тис. грн.	Очікуваний результат
		1.4. Проведення круглих столів з представниками підприємств, установ, організацій та фізичними особами-підприємцями Мукачівської міської територіальної громади, щодо розвитку туристичної діяльності	Протягом 2021 року	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання	Міський бюджет	**60,00**	Створення спільного бачення, щодо розвитку туризму на території Мукачівської міської територіальної громади.
2.	**Інформаційно-промоційна діяльність**	2.1. Розробка порталу «Visit Muckachevo», його наповнення і забезпечення функціонування.	Створення: Січень-квітень 2021 року Наповнення – протягом всього року	Відділ інформатизації та зав'язків з громадськістю	Міський бюджет	**300,00**	Створення інформаційного порталу м. Мукачева, що має стати сайтом №1 по отриманню туристичної інформації по Мукачівській ОТГ. Підтримання роботи ресурсу і наповнення контентом (UA, ENG)
		2.2. Ведення та наповнення сторінок у соціальних мережах	Протягом 2021 року	Відділ інформатизації та зв'язків з громадськістю	Міський бюджет	**60,00**	Якісне наповнення контентом сторінок у соц. мережах, що забезпечить більше охоплення потенційних туристів.
		2.3. Блог-тури	1-й – квітень 2021 року 2-й – листопад	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання	Міський бюджет	**150,00**	Візит популярних представників блогосфери – для формування позитивного іміджу міста.
		2.4. Виготовлення туристичних каталогів, путівників, довідників, промоційних буклетів, брошур, проспектів, фотоматеріалів та відеороликів про туристичну привабливість та потенціал Мукачівської міської територіальної громади.	Березень-квітень 2021	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання	Міський бюджет	**100,00**	Виготовлення серії туристичних каталогів, путівників, довідників, промоційних буклетів , брошур, проспектів, фотоматеріалів та відеороликів

№	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги фінансування у 2021р. (вартість), тис. грн.	Очікуваний результат
		2.5. Виготовлення брендової сувенірної продукції міської територіальної громади.	2021	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання	Міський бюджет	**210,00**	Виготовлення сувенірної, промоційно-інформаційної продукції про Мукачівську міську територіальну громаду та товарів з відповідною символікою
		2.6. Розробка та виготовлення Інформаційних табличок (з QR-кодуванням на історичних об'єктах Мукачівської міської територіальної громади.	Протягом 2021 року	Відділ економіки	Міський бюджет	**70,00**	Розробка, систематизація, виготовлення та розміщення табличок з QR-кодом, де буде міститись інформація на декількох мовах про відповідний об'єкт чи архітектурну пам'ятку.
		2.7. Забезпечення функціонування «туристичного офісу» Мукачівської міської територіальної громади.	Протягом 2021 року	Відділ економіки ММР, суб'єкти господарювання	Міський бюджет	**500,00**	Облаштування приміщень (пл. Духновича, 2) для потреб туристичного офісу. Закупівля меблів(стійка, стелажі, 2 х столи), стільці, 2 РС. Забезпечення брендованою продукцією.
3.	**Залучення додаткової фінансової підтримки в рамках проєктів міжнародної технічної допомоги**	3.1. Спів фінансування заходів в рамках грантових проектів в туристичній галузі	Протягом 2021 року	Відділ економіки ММР	Міський бюджет	**50,00**	Забезпечення співфінансування заходів в рамках грантових проєктів
Загальна сума						**1 750,00**	

Секретар міської ради **Я. ЧУБИРКО**

Додаток 3
до Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік

Інформація про виконання програми за _____ рік

1. _____ _____
КВКВ найменування головного розпорядника бюджетних коштів

2. _____ _____
КВКВ найменування відповідального виконавця програми

3. _____ _____
КФКВ Найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

4.Напрями діяльності та заходи програми

№ п/п	Захід	Головний виконавець та строк виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.					Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.					Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Всього	У тому числі:				Всього	У тому числі:				
				Міський бюджет	Місцевий бюджет	Районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети	Кошти небюджетних джерел		Міський бюджет	Місцевий бюджет	Районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети	Кошти небюджетних джерел	

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:

тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			*Проведені видатки*			*Відхилення*		
усього	*загальний фонд*	*спеціальний фонд*	*усього*	*загальний фонд*	*спеціальний фонд*	*усього*	*загальний фонд*	*спеціальний фонд*

Секретар міської ради **Я. ЧУБИРКО**

Керуючий справами виконавчого комітету