**Порівняльна таблиця внесення змін**

**до Додатоку 2 до Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік Перелік заходів і завдань Програми розвитку туристичної галузі Мукачівської міської територіальної громади на 2021 рік**

| **№** | **Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)** | **Перелік заходів програми** | **Строк виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Обсяги фінансування у 2021р. (вартість), тис. грн.****До змін** | **Обсяги фінансування у 2021р. (вартість), тис. грн****Зі змінами** | **Очікуваний результат** | **Підстави / причини внесення змін** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Діяльність з розробки стратегічного бачення та айдентики туристичних продуктів громади** | 1.1. Розробка та впровадження комплексного брендингу Мукачівської міської ТГ з метою виготовлення лінії брендованих товарів та презентаційних матеріалів (в т.ч. бренд-буку) | Січень-квітень2021 року | Відділ економіки ММР, суб’єкти господарювання Мукачівської міської територіальної громади | Міський бюджет | **150,00** | **199,00** | Створення брендбуку Мукачівської міської територіальної громади. | Збільшення видатків зумовлено збільшенням об’єму роботи потенційних виконавців. Крім дизайнерської роботи – необхідно провести широке маркетингове дослідження, щодо майбутнього візуального образу громади |
| **2.** | **Інформаційно-промоційна діяльність** | 2.1. Розробка порталу «Visit Mukachevo», його наповнення і забезпечення функціонування. | Створення:Січень-квітень2021 рокуНаповнення – протягом всього року | Відділ інформатизації та зав’язків з громадськістю | Міський бюджет | **300,00** | **311,00** | Створення інформаційного порталу м. Мукачева, що має стати сайтом №1 по отриманню туристичної інформації по Мукачівській ТГ. Підтримання роботи ресурсу і наповнення контентом (UA, ENG) | Збільшення видатків по цьому пункту зумовлено збільшенням об’єму роботи по написанню унікального контенту для наповнення порталу і сторінок у соц.мережах |
|  |  | 2.2. Ведення та наповнення сторінок у соціальних мережах | Протягом2021 року | Відділ інформатизації та зв'язків з громадськістю | Міський бюджет | **60,00** | **0,00** | Якісне наповнення контентом сторінок у соц. мережах, що забезпечить більше охоплення потенційних туристів. | Зменшення видатків зумовлено можливістю безоплатного виконання заходів по інформаційному наповненню сторінок у соціальних мережах, а також, використання контенту із інформаційного порталу |