Додаток

до рішення \_\_\_ сесії Мукачівської міської ради 8-го скликання

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_

ПРОЄКТ

програми

розвитку туристичної галузі

Мукачівської міської територіальної громади

на 2022-2024 роки

І. ПАСПОРТ

(Загальна характеристика програми)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення програми | Відділ економіки Мукачівської міської ради |
| 2. | Підстава для розроблення програми | Закон України «Про туризм», пп.1 п. «а» ст. 27, п.1 ч.2 ст.52, ч.6 ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» |
| 3. | Розробник програми | Відділ економіки Мукачівської міської ради |
| 4. | Співрозробники програми | - |
| 5. | Відповідальний виконавець програми | Відділ економіки Мукачівської міської ради Виконавчий комітет Мукачівської міської ради |
| 5.1. | Головний розпорядник коштів | Виконавчий комітет Мукачівської міської ради |
| 6. | Учасники програми | Відділ економіки, виконавчі органи Мукачівської міської ради, комунальні підприємства Мукачівської міської територіальної громади, суб'єкти господарювання, громадські організації Мукачівської міської територіальної громади |
| 7. | Термін реалізації програми  | Початок: 1 січня 2022 року, закінчення: 31 грудня 2024 року. |
| 7.1. | Етапи виконання програми (для довгострокових програм) | I етап 2022 рікII етап 2023 рікІІІ етап 2024 рік  |
| 8. | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм) | Кошти місцевого бюджету  |
| 9. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, тис.грн у тому числі: | 2905,00 тис.грн. |
| 9.1. |  коштів місцевого бюджету: | I етап (2022 р.) - 1085,00 тис.грн.II етап (2023 р.) - 1125,00 тис.грн.IIІ етап (2024 р.) - 695,00 тис.грн. |
| 9.2. |  коштів інших джерел: | - |

ІІ. Визначення проблеми

У 2021 році туристична галузь Мукачівської міської територіальної громади (надалі Мукачівська міська ТГ) по основних показниках 2021 року майже вийшла на рівень «доковідного» 2019 року.

У 2022-2024 році ми очікуємо зростання попиту на туристичні локації всього Карпатського регіону і Мукачівської міської територіальної громади зокрема.

Маючи безперечно сильні сторони особливості географічного розміщення, сприятливий клімат, фінансову та соціально-культурну інфраструктуру, багату історичну спадщину та ряд унікальних туристичних продуктів, які успішно реалізуються, галузь має і ряд проблем. Серед головних нерівномірність розвитку туристичної інфраструктури (об'єкти тимчасового проживання, заклади харчування, дороги) на території міста Мукачева та сіл Мукачівської територіальної громади, не системність у промоції, відсутність сталої співпраці між учасниками ринку, проблеми з обліком туристів та відносно мала кількість ночей проведених туристами в закладах тимчасового проживання територіальної громади.

Виконання програми дозволить виправити частину наведених проблем та сприяти створенню нових туристичних магнітів на території громади.

Дана програма розроблена відповідно до Закону України «Про транскордонне співробітництво», Закону України «Про інвестиційну діяльність», Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», Закону України «Про туризм», Стратегії розвитку Мукачівської міської територіальної громади до 2027 року.

ІІІ. Визначення мети програми

Основною метою даної програми є налагодження тісної співпраці між всіма сторонами туристичного ринку і як результат стійке позиціонування Мукачівської міської ТГ, як одного з центрів розвитку сталого туризму в Карпатському регіоні.

ІV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяг та джерела фінансування, строки та етапи виконання програми

З огляду на особливості розвитку туристичної галузі та виклики, які стоять перед «сферою гостинності» найближчим часом: новий територіально-адміністративний поділ та роботу в умовах пандемії першочерговим завданням є розробка комплексної стратегії розвитку з чітко прописаними кроками по її реалізації.

Також важливим є питання удосконалення правової та організаційної бази для підвищення дієздатності механізмів функціонування туристичної галузі, формування основи збереження та підвищення конкурентоспроможності залучених до цієї сфери учасників на внутрішньому ринку (з перспективою виходу на міжнародний).

У громаді наявний позитивний досвід організації конференцій, засідань за «круглим столом», семінарів, бізнес-форумів та інших організаційних заходів, що дозволить якісно працювати над розробкою стратегії та формуванням комплексного підходу до промоції та вдосконалення туристичної сфери.

Для налагодження діалогу між бізнесом, владою та громадськістю у 2020 році була створена Туристична рада Мукачівської міської територіальної громади. В рамках реалізації програми учасники ради будуть приймати активну участь у реалізації заходів програми та долучатися до її координації.

Для виконання програми також планується залучати інші, задіяні в туризм, профільні організації.

Також варто відзначити, що за попередній рік учасники ринку та представники комунальних установ показали, що можуть адаптуватися до непростих умов та створювати нові туристичні продукти.

Останнім часом дуже важливою є співпраця між містами та громадськими організаціями у сфері написання та виконання проектів в рамках програм міжнародної технічної допомоги ЄС та інших міжнародних і українських грантових фондів.

З метою активізації туристичної діяльності Мукачівської міської територіальної громади заплановано проведення ряду виставково-ярмаркових та промоційних заходів, організацію презентації туристичного потенціалу громади як в Україні, так і за кордоном.

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюватиметься згідно із чинним законодавством України та за рахунок коштів місцевого бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Виходячи з вищенаведеного, загальний кошторис видатків по Програмі складає 2905,00 тис. гривень. Фінансове забезпечення заходів щодо виконання Програми здійснюватиметься у межах затверджених асигнувань в бюджеті Мукачівської міської територіальної громади на відповідний рік згідно Додатку 1.

V. Перелік завдань програми та результативні показники

Основні завдання Програми:

1. Вимірювання актуальної кількості туристів на території Мукачівської міської територіальної громади.

2. Реалізація програми з встановлення та стандартизації туристичних знаків на території міста та сіл Мукачівської міської територіальної громади.

3. Наповнення та забезпечення функціонування туристично-інформаційної системи (сайт, соціальні мережі і власне сам «туристичний офіс»).

4. Налагодження ефективного механізму співпраці між бізнесом, владою та громадськістю через залучення у колегіальні органи та проведення круглих столів та семінарів.

5. Промоція туристичних продуктів та об'єктів Мукачівської міської територіальної громади.

6. Реалізація стратегії туристичного розвитку Мукачівської міської територіальної громади.

7. Позиціонування Мукачівської громади, як одного з туристичних центрів Карпатського регіону.

VI. Напрями діяльності та заходи програми

Основні напрямки діяльності програми включають:

1. Діяльність з впровадження стратегічного бачення та айдентики туристичних продуктів громади;

2. Інформаційно-промоційна діяльність;

3. Залучення додаткової фінансової підтримки в рамках проєктів міжнародної технічної допомоги.

Реалізація основних напрямків проводитиметься шляхом реалізації наступних заходів:

координацію туристичної діяльності на території міста Мукачева та сіл Мукачівської міської територіальної громади;

розвиток співпраці з вітчизняними і зарубіжними партнерами міста у сфері туризму і культурних зав'язків, популяризація Мукачівської міської територіальної громади та її історичної культурної спадщини, туристичного потенціалу;

Підтримка інформаційної системи Visit Mukachevo;

виготовлення промоційної сувенірної продукції;

надання консультацій з питань туристичної діяльності, розробка туристичних продуктів;

дослідження туристичного ринку та вивчення громадської думки, зокрема туристів і гостей Мукачівської міської територіальної громади

планування та проведення промоційних компаній, створення та розміщення реклами, в тому числі у засобах масової інформації;

діяльності з організації ярмарків, виставок, конгресів, семінарів, форумів, тощо;

співфінансування заходів в рамках грантових проектів.

Перелік заходів сформовано у додатку 2 до Програми.

VІІ. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координацію дій по програмі, а також контроль за її виконанням здійснює відділ економіки Мукачівської міської ради.

Відділ економіки Мукачівської міської ради щоквартально, до 15 числа наступного за звітним періодом місяця, та щороку до 10 лютого готує та подає фінансовому управлінню Мукачівської міської ради та відділу економіки Мукачівської міської ради інформацію про стан виконання програми згідно додатку 3 до Програми.

Крім того, відділ економіки за підсумками року подає на розгляд сесії Мукачівської міської ради звіт про стан виконання програми до 01 березня року наступного за звітним періодом згідно з Додатком 3 до програми та пояснювальну записку про роботу співвиконавців програми щодо її виконання, у разі невиконання обґрунтування причин невиконання.

Секретар міської ради Яна ЧУБИРКО